



TITULARES

ESPECIAL CRUCEROS

TEMPORADA DE CRUCEROS SE INICIA A FINES DE NOVIEMBRE.

CIFRAS TEMPORADA ANTERIOR

PARTICIPACIÓN DE URUGUAY EN LA FERIA SEATRADE DE MIAMI

DIFUSIÓN

CARNES, VINOS Y TURISMO URUGUAYO EN ÁMSTERDAM

STERN, REVISTA ALEMANA, VISITÓ URUGUAY Y ENTREVISTÓ AL PRESIDENTE, DR. TABARÉ VÁZQUEZ.

FILMACIÓN DE GOL

PARTICIPACIÓN URUGUAYA EN LA WORLD TRAVEL MARKET DE LONDRES.

PARTICIPACIÓN URUGUAYA EN LA FERIA AVAB.

FESTIVAL URUGUAY SUR SEINE.

MÁS DE CIENTO MIL ALMAS REUNIDAS POR UNA MISMA PASIÓN: ROCK.

PERIODISTAS DE CNN VISITARON URUGUAY PARA FILMAR ACTIVIDADES DE GOLF.

PARTICIPACIÓN URUGUAYA EN FERIAS DE TURISMO.

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

EXPOSICIÓN DE TURISMO SOCIAL EN CONSEJO DE MINISTROS.

MONTEVIDEO RECIBE AL CONGRESO DE DERECHO DE TURISMO DEL MERCOSUR EL 9 Y 10 DE NOVIEMBRE.

LLAMADO A INTERÉS PARA PROPUESTAS EN LA COSTA MONTEVIDEANA.



cruceros

TEMPORADA DE CRUCEROS SE INICIA A FINES DE NOVIEMBRE.

La Temporada de Cruceros comenzará el 23 de noviembre con la llegada de la embarcación Seadream I al Puerto de Punta del Este, la cual recibió la distinción "Conde Nast" al mejor buque de tamaño pequeño.

El crucero fue presentado en la sala Arredondo del Ministerio de Turismo y Deporte con la presencia el Asesor del Ministerio de Turismo, Benjamin Liberoff; la Directora de Producto Termal de dicho Ministerio, Dra. Ana Pascale; la Gerenta Comercial de la Administración Nacional de Puertos, Ana Rey; el Director Nacional de Hidrografía, Edi Juri; y por la empresa Christophersen su Representante, Jorge Fernández y su Director Claudius Docekal.

El Seadream I llegará a Punta del Este y hará escala en los Puertos de Piriápolis, Buceo, Montevideo y Colonia.

El Representante de la empresa, Jorge Fernández, informó sobre las características de este super-yacht, que albergará 100 pasajeros de alto poder adquisitivo perteneciente a la generación del "baby boom".

Explicó que pretenden brindar un paquete turístico atractivo y diferente para su público, que incluye en Uruguay: recorrida por el Parque Lussich, Cerro Pan de Azúcar, visita a shoppings y parte de Montevideo, entre otros, así como también los turistas podrán jugar al golf, tenis y disfrutar del spa que cuenta dicha embarcación.

CIFRAS TEMPORADA ANTERIOR

Hace un mes se presentaron los resultados de la encuesta referente a la temporada de Cruceros 2005-2006, que reveló que visitaron el país más de 150 mil turistas y, por primera vez, de acuerdo a los resultados de esta primer encuesta, se supo que el gasto por turista fue de U\$S 36 más los insumos que las empresas brindan en esta modalidad de desarrollar turismo.

PARTICIPACIÓN DE URUGUAY EN LA FERIA SEATRADE DE MIAMI

Uruguay participará en la Feria del Seatrade que se realizará en Miami en marzo del 2007. La participación en esta feria intentará fomentar y promocionar el país capturando nuevas empresas navieras y armadores para que lleguen a nuestros puertos.



difusión



CARNES, VINOS Y TURISMO URUGUAYO EN ÁMSTERDAM

La Directora de Mercados Externos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Silvana Bonsignore, presenta en un encuentro internacional de Marketing en Ámsterdam, el proyecto “Un Paseo por los Sentidos”, en el que participan INAC, INAVI, y el Ministerio de Turismo.

Esta presentación se da dentro del marco del proyecto “Un paseo por los sentidos”, que los tres organismos llevan adelante en forma conjunta. El objetivo es lograr potenciar el proyecto de país en relación a sus principales rubros de exportación: carnes, vinos, y destinos turísticos.

Las próximas acciones que se tienen pensadas como parte de “Un Paseo por los Sentidos”, son la segunda edición del “Concurso Nacional e Internacional de Chefs”, el 10 y 11 de febrero de 2007 en el Salón Montecarlo del Hotel Conrad; y la realización del primer “Salón Internacional de Golf”, el 24 y 25 de febrero.

STERN, REVISTA ALEMANA, VISITÓ URUGUAY Y ENTREVISTÓ AL PRESIDENTE, DR. TABARÉ VÁZQUEZ.

La revista STERN de Alemania, luego de ser invitada por el Ministerio de Turismo y Deporte del Uruguay, realizó desde el 15 hasta el 21 de octubre una extensa recorrida que incluyó una entrevista al Presidente de la República, Dr. Tabaré Vazquez. Dicho reportaje se llevó a cabo el día 16 de octubre, oportunidad en la cual pudieron degustar platos típicos de la cocina uruguaya.

El recorrido incluyó visitas a Montevideo, Punta del Este, la estancia San Pedro del Timote en el departamento de Florida y varias bodegas. La delegación de la revista estaba integrada por un periodista, un fotógrafo y un editor.

FILMACIÓN DE GOL

El equipo técnico de la empresa aérea Gol arribó a Uruguay el 20 de octubre con el fin de filmar diferentes áreas de interés turístico. La filmación resultante será exhibida a bordo a todos los pasajeros de la compañía.

PARTICIPACIÓN URUGUAYA EN LA WORLD TRAVEL MARKET DE LONDRES.

Uruguay participará con un stand institucional en la feria mundial de turismo de Londres como lo hace anualmente. En esta oportunidad se llevará a cabo del 6 al 9 de noviembre en la capital de Inglaterra. Se presentará material promocional y se obsequiarán vinos Juanicó, mates y



bombillas. Este año participarán dentro del stand un grupo de empresas privadas que ofrecerán sus servicios. Ellos son: BUEMES, BUQUEBUS, LARES ESTANCIAS & POSADAS, ODILE BEER, VIAJES, TRANSHOTEL TRASLADOS Y PASEOS, TURISPORT, URUGUAY DESTINATION.

PARTICIPACIÓN URUGUAYA EN LA FERIA AVAB.

UruguayNatural, con 104 m2, estuvo presente este año, en la 34ª Feira das Américas, ABAV 2006. El mismo implica un crecimiento del 20 por ciento respecto al año anterior. En el mismo tomaron parte 21 operadores turísticos del país, quienes presentaron la oferta turística del país.

La delegación del Ministerio de Turismo y Deporte estuvo encabezada por el propio Ministro, Dr. Héctor Lescano, acompañado por el Dir. Gral, Dr. Antonio Carámbula, y las funcionarias de esta Secretaría de Estado, Mariella Volppe y Mónica Lozano.

El stand recibió la visita del Sr. Ministro de Turismo de Brasil, Walfrido Dos Mares Guia, y el Sr. Presidente de ABAV, Joao Martins.

En él se nucleó un amplio abanico de opciones, entre Agencias de Viajes, rentadoras de Autos, Hoteles y Organismos Oficiales de Turismo, el stand de Uruguay mostró un crecimiento del 20% con respecto al espacio ocupado el año anterior, habiéndose realizado un importante número de entrevistas con operadores privados y prensa especializada.

El diseño empleado continúa la “imagen corporativa” que desde el pasado año se viene utilizando para la presencia en las distintas Ferias en que el país viene tomando parte.

FESTIVAL URUGUAY SUR SEINE.

Serán cuatro días de conciertos, bailes, cursos de tango, demostraciones, exposiciones y conferencias en torno al tango, la murga y el candombe que tendrán lugar en sitios prestigiosos como la Sorbona, la Maison de l'Amérique Latine, la Bellevilloise (sitio histórico del barrio de Menilmontan) y el Diablito Latino.

MÁS DE CIEN MIL ALMAS REUNIDAS POR UNA MISMA PASIÓN: ROCK.

Por cuarta vez Durazno se convirtió en el escenario de la fiesta de rock por excelencia. Siendo uno de los eventos más esperados por los jóvenes en nuestro país, se estima



que cerca de 130.000 personas se trasladaron el fin de semana del 14 y 15 de octubre hacia la “capital del rock”, llenando el Parque de la Hispanidad.

Las estimaciones calculan que el evento dejó este año aproximadamente unos 2,5 millones de dólares en el departamento.

Esta fiesta se ha convertido en un infaltable en el año de los rockeros y Durazno ha aceptado el desafío de recibir a la enorme masa rockera, tomando las medidas necesarias en cuanto a seguridad. La repetición del éxito de esta fiesta, hace pensar que estamos presenciando el nacimiento de una historia larga y de un futuro clásico uruguayo.

PERIODISTAS DE CNN VISITARON URUGUAY PARA FILMAR ACTIVIDADES DE GOLF.

Un equipo de periodistas de la cadena internacional CNN visitó nuestro país para relizar un reportaje sobre las actividades referentes al golf que se realizan en Uruguay. El recorrido se inició en Carmelo, pasando por las canchas en Montevideo y las tres canchas de Punta del Este. También realizaron tomas de un partido de polo y visitaron el Club de automóviles clásicos.

PARTICIPACIÓN URUGUAYA EN FERIAS DE TURISMO.

El Ministerio de Turismo y Deporte participará de una serie de ferias internacionales de turismo, en el marco de la difusión prevista para los distintos atractivos turísticos que posee Uruguay.

Será destacable la participación en la feria Fitur Argentina, en la que el stand uruguayo tendrá 306 metros cuadrados, que compartirá con otros agentes como Pluna y Conrad.

Esta será la mayor participación en espacio que presentará en su historia, Uruguay, en dicha feria.

En el mes de noviembre se tendrá presencia en GRAMADO (16 – 19), WTM (6 – 9), FIT (25 – 28), ACHMART, ACAV-CORDOBA, ARAV-ROSARIO, GENOBA, VERONA-ITALIA Y EIBTM (28 – 30).

Aquí algunas imágenes de los diseños de stands del Ministerio de Turismo y Deporte.





planificación y desarrollo

EXPOSICIÓN DE TURISMO SOCIAL EN CONSEJO DE MINISTROS.

El 19 de octubre se expuso el Sistema Nacional de Turismo Social con la participación del Sr. Ministro Héctor Lescano, Antonio Carámbula, Benjamín Liberoff, Orlando Scasso y Leopoldo Font, en el Congreso de Intendentes.

La falta de ingresos, el tipo de trabajo y la discapacidad son factores que inciden en que la mayoría de la población mundial no tenga la posibilidad de disfrutar de viajes turísticos, por lo que el turismo social se adapta a la gente y a las posibilidades de cada uno.

El Sistema Nacional de Turismo Social tiene como visión el compromiso con la gente, intentando que todos tengan el derecho al disfrute del tiempo libre y la recreación. La misión es lograr que el sistema se consolide al finalizar el quinquenio.

MONTEVIDEO RECIBE AL CONGRESO DE DERECHO DE TURISMO DEL MERCOSUR EL 9 Y 10 DE NOVIEMBRE.

El 9 y 10 de noviembre se realizará el Congreso de Derecho de Turismo del Mercosur en el Radisson Victoria Plaza, organizado por AUDETUR (Asociación Uruguaya de Derecho).

Para este congreso se realizarán exposiciones de uruguayos, argentinos y brasileños. Las temáticas que aboradarán serán: El Estado y turismo. El marco administrativo del Derecho del turismo, Potestades y mecanismos de control, Evolución de la legislación turística en América Latina, La contratación comercial y la actividad turística, La responsabilidad del intermediario en los servicios turísticos, Las políticas aerocomerciales y el turismo, Relaciones de consumo y turismo, Regímenes de franquicias para turistas, Incentivos fiscales y proyectos de inversión.



LLAMADO A INTERÉS PARA PROPUESTAS EN LA COSTA MONTEVIDEANA.

La Intendencia Municipal de Montevideo realizó un llamado a expresión de interés para realizar inversiones en tres puntos claves de la costa montevideana. Ellos son: Punta Brava de Punta Carretas, el Paseo del Puerto del Buceo y el Hotel Casino Carrasco. Es de interés para la Intendencia de Montevideo la creación de un centro de convenciones que brinde servicios a aproximadamente 3000 participantes en alguna de estas tres áreas.

Sin embargo, el llamado no restringe las propuestas a la prioridad del municipio. Por el contrario, se realizará una “convocatoria abierta a ideas” respecto a los usos desables de las zonas en discusión.

Es, probablemente, Punta Brava el espacio que presenta mayores intereses desde el punto de vista turístico. No solamente por su extensión de 20 hectáreas, sino también por constituir un punto clave de la ciudad. Su recuperación para una actividad productiva sería de fundamental interés para el desarrollo turístico montevideano.