



MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Estimados compatriotas,

Hoy es el "Día Mundial del Turismo".

En esta oportunidad, por primera vez este Poder Ejecutivo, ha querido aprovechar la fecha para expresar su firme respaldo a una actividad fundamental para la economía y la calidad de vida de todos. Sólo por mencionar alguna cifra, recordaría los casi 600 millones de dólares de ingresos, que implica unos 50 mil puestos de trabajo directos y mas de 100 mil indirectos.

Pero su impacto puede ir mucho mas allá, puede convertirse en una fuerte herramienta de desarrollo con una capacidad de rápida distribución de la riqueza.

A través de la libre circulación de personas, el Turismo significa: acercamiento de pueblos, culturas y se ha convertido en un factor de promoción de paz y amistad.

Está dando sus primeros pasos el CONSEJO NACIONAL DE TURISMO, con la participación del sector público, el privado y la sociedad civil. Seguramente, a través de él, lograremos confirmar un curso de acción para el conjunto de la actividad, que nos permita mirar mas allá de una administración y consensuar, los caminos que hagan del Turismo, un sector dinamizador de primer orden para el crecimiento económico del país.

Cuando abre un hotel de nivel internacional, cada cama significa la creación, de al menos diez puestos de trabajo e indirectamente, mas de 80 ramas económicas, se movilizan. Estamos hablando, a modo de ejemplo, de: recepcionistas, mucamas, mozos, electricistas, corredores inmobiliarios, alquiladores de autos, azafatas de



UruguayNatural

www.uruguaynatural.com

transporte, jardineros, mantenimientos de todo tipo, oficinistas, supermercados, trabajadores frigoríficos, ferreteros, etc.

El acceso al descanso y la recreación, es hoy, reconocido por el propio sistema de la Organización de Naciones Unidas, como un Derecho Humano, y hace a la CALIDAD DE VIDA. Así, la posibilidad de disfrutar de un tiempo con nuestros seres queridos, fuera del lugar de residencia cotidiana, constituye un vehículo para facilitar la reconstitución de entramados sociales, tan golpeados en estos días.

Menciones a Turismo Sustentable o Turismo Responsable, se han incorporado naturalmente al lenguaje cotidiano en medios de prensa, centros académicos y nucleamientos empresariales y laborales.

Históricamente, las bellezas naturales del Uruguay con sus zonas balnearias privilegiadas, han sido la tradicional apuesta turística del país. Así: playas oceánicas o de río, fueron las destinatarias principales de la acción promocional. Desde hace algunos años, la diversificación de propuestas va ganando su espacio: Las termas, destinos con valores patrimoniales históricos o culturales, las estancias, el turismo rural, el ecoturismo, las sierras, los cruceros, las ofertas de ciudades, como las de nuestra capital Montevideo, o la convocatoria para congresos, ferias, golf, pesca, náutica deportiva... vienen conformando un rica oferta para captar nuevos turistas, que se sumen a los casi dos millones que nos visitan cada año.

Entre ellos, se distinguen sin duda, nuestros hermanos argentinos, con quienes tantos lazos nos unen, y nos seguirán uniendo, en el marco de procesos de hermandad que van mucho más allá de su tradicional llegada en los períodos estivales. Su visita una y otra vez a lo largo de los años, habla de esos lazos, de su fidelidad, así como del valor que tienen las "vacaciones de siempre" como lo son para muchos de ellos.

También lo viene confirmando el creciente número de llegadas de brasileños, chilenos y en los últimos años, también europeos, mexicanos y norteamericanos, entre otros. Ellos, inicialmente



vacacionan por períodos cortos, para luego volver a radicarse o a realizar inversiones, en proyectos inmobiliarios o productivos.

A comienzos de este año, iniciamos un proceso para recabar información turística en forma sistemática, aspirando a saber a “ciencia cierta”, el real impacto de esta actividad en la economía del país a través de lo que se denomina cuenta satélite de turismo que nos ayudará comprender cómo los ingresos por turismo impactan a los diferentes sectores de la sociedad.

Cuando la Torre de Control de la terminal de buses de Tres Cruces, nos informa de movimientos crecientes, en los fines de semana largos, Semana de Turismo, vacaciones de julio o primavera, creo que todos asumimos que algo importante ocurre. Si a eso sumamos la actividad pionera de múltiples establecimientos hoteleros o agencias de viaje ofertando opciones durante todo el año mas allá del verano, tomamos conciencia que allí hay un camino efectivo para superar la tan mencionada estacionalidad.

Todos los países turísticos del mundo, de los cuales España puede ser mencionado como referente, reconocen como imprescindible para hacer viable la actividad turística el Turismo Interno. En esto, tenemos un enorme desafío, el gobierno, el sector privado, los trabajadores y otros actores de la comunidad.

Como ustedes conocen, el pasado 27 de junio, el Ministerio lanzó el proceso hacia la consolidación del Sistema Nacional de Turismo Social. Hoy, mas de 60 agencias de viajes, 43 establecimientos en 13 departamentos, conforman ofertas que cuentan con el apoyo de múltiples Organizaciones No Gubernamentales, el PIT CNT y desde el comienzo, cuenta con el BPS y el BROU como apoyos de primer orden. El Turismo Social no es sólo una señal tendiente a la equidad social y la inclusión, sino que también se ha convertido en un dinamizador económico.

Estos caminos, también nos llevan a considerar que el Turismo relacionado a nuestros compatriotas en el exterior del país, que conforman la Patria Peregrina, requiere de mayores esfuerzos para



facilitar su vinculación con el país, con sus tradiciones, su cultura y su familia. Por lo tanto, no están ajenos al valor que nos puede aportar el Turismo.

Ser efectivamente un país turístico, significa un compromiso del conjunto de la sociedad, donde el rol de cada uno de nosotros es insustituible. Por ello el factor educación y capacitación permiten, en un mundo cada vez mas competitivo, facilitar que los turistas retornen o transmitan a su entorno las experiencias vividas en nuestro país.

Ciudadanos con conocimientos de nuestra geografía, historia, las vertientes artísticas y culturales, y por lo tanto bien informados, serán capaces de transmitir los valores de democracia, justicia y solidaridad, que conformaron la realidad del Uruguay de hoy.

El Turismo es un derecho de todos y una oportunidad para todos. Hoy, al celebrar este Día Mundial del Turismo, podemos decir que en ese camino nos encontramos. El gobierno, los empresarios, los trabajadores y toda la comunidad, procurando hacer de ello una realidad, el Uruguay Productivo.



UruguayNatural

www.uruguaynatural.com